

УДК 332.122.62

К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ АГРОКОММЕРЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Плакутин Вячеслав Викторович

студент группы ТД-20 Экономического факультета, Арктический государственный агротехнологический университет, г. Якутск, Россия, slava.com555@gmail.com

Иванов Николай Юрьевич

кандидат экономических наук, научный руководитель, Арктический государственный агротехнологический университет, г. Якутск, Россия, 21aprel@mail.ru

Аннотация: В статье приводится видение дополнительной возможности коммерческой направленности развития аграрного сектора экономики путем применения проектного подхода. Авторы предполагают, что вовлечение в хозяйственный оборот частных и дачных владений земельных участков пригородных зон позволит повысить продуктивность сельскохозяйственного производства. Предлагается схема взаимодействия поставщиков, исполнителей и проектировщиков аграрных отношений для достижения коммерческой эффективности.

Ключевые слова: коммерческие технологии, сельскохозяйственная продукция, коммерческое проектирование, территориальное развитие, процесс разработки, земельные участки, аграрная сфера, пригородные зоны.

ESTABLISHMENT OF AGRO-COMMERCIAL PROJECT

Plakutin Vyacheslav V.

Student of the group TD-20, Faculty of Economics, Arctic State Agrotechnological University, Yakutsk, Russia, slava.com555@gmail.com

Ivanov Nikolay Yu.

Candidate of Economic Sciences, scientific supervisor, Arctic State Agrotechnological University, Yakutsk, Russia, 21aprel@mail.ru

Abstract: The article presents a vision of an additional opportunity for the commercial orientation of the development of the agricultural sector of the economy through the application of the project approach. The authors suggest that the involvement of private and suburban land plots in the economic turnover of suburban areas will increase the productivity of agricultural production. A scheme of interaction between suppliers, performers and designers of agricultural relations to achieve commercial efficiency is proposed.

Keywords: Commercial technologies, agricultural products, commercial design, territorial development, development process, land plots, agricultural sector, suburban areas.

Введение. Теоретически обоснованность и целесообразность проектирования в аграрной отрасли особенно в условиях профицитного рынка является весьма затратным и долгосрочным делом. Однако применение коммерческой основы проектирования в данной отрасли позволит значительно сократить сроки разработки и реализации проектов, эффективность которых позволит увеличить производительные возможности сельскохозяйственного производства.

В нашей ситуации важным вопросом выступает оценка коммерческой перспективы аграрного проектирования в городе Якутск, а также возможности пригородных территорий, которые можно вовлечь в аграрно-производственный оборот. При грамотно построенной и апробированной схеме разработки идеи агрокоммерческого проекта в условиях профицитного рынка города Якутск позволит расширить географию применения данной разработки с адаптацией по экономико-географическому признаку в отдельных развивающихся и депрессивных территориях.

Краткосрочность проекта позволит реализовать его только за летний период времени (май – сентябрь), при наличии должного оборудования и отапливаемых помещений срок может сократиться.

Материалы и методы исследования. Методологической основой исследования явились массовые публикации в Интернет-ресурсе о ценах на продукцию живого товара (курицы, свиней, коровы и т.п.), о кормах и ценах на них, о нормах - практике потребности корма для животных и другой полезной информации.

Теоретической и методической основой послужили труды различных ученых, исследователей, специалистов, открыто опубликовавшие результаты собственных исследований в широкой доступности.

Комплексным и посевным изучением вопросов разработки коммерческих проектов отражены в научных трудах О. В. Абрамчук [1], С. А. Баркалова [2], Р. Д. Зильберова [2], Н. Ю. Иванова [3], Н. В. Ковалева [5], Н.Н. Московских [6], М.П. Цынзак [6], С. Г. Шеина [2] и многих других специалистов.

В своих трудах по аграрной тематике проблематику разработки коммерческих проектов затрагивают такие специалисты как Н. Ю. Иванов [4], А. Э. Сагайдак [4], Ю. Б. Скробин [7] и другие специалисты аграрной науки.

Результаты. К изученным теоретико-методическим материалам в рамках проекта приведем некоторые расчеты, которые можно использовать при разработке проекта. Несомненно, в качестве основного товарного предложения будут выступать сельскохозяйственные животные:

- курица-несушка, значимость которой заключается в яйцах, мясе и цыплятах. Допустим, что одна курица дает 15 яиц/месяц, для которого потребуется 120 гр. корма/день, а 2 штуки таких кур стоят 400 рублей по оптовой цене;
- поросята – мясное направление, а также по достижению детородного возраста позволит получить живой товар в виде поросят. Однако 2-месячные поросята стоят 4000 рублей, а корма требуется 112,5 кг. корма/5 месяцев;

- корова – поставщик молока, из которого можно переработать и произвести огромное количество разнообразного ассортимента. Можно выбрать любую породу крупного рогатого скота, хотя Ярославская корова в сутки дает 17 л. молока, для чего потребуется 10 кг. корма/день. Кроме молока корова приносит телят, которые могут стать предметом для торга, а также навоз крупного рогатого скота вполне ценна в качестве удобрения. В настоящее время Ярославская порода коров самая доступно недорогая, одну корову можно приобрести за 80000 рублей, а масса тела такой породы составляет 500 кг., что в пересчете на мясо по среднестатистическим заготовочным ценам составит 120–125 тысяч рублей.
- коза дает вместе с молоком и шерсть, для этого, например, по типу Альпийской породы, в сутки можно получать 4 л. молока, для этого ей потребуется 2 кг. корма/день, а масса такой породы достигает 45 кг., что в коммерческих целях позволит рассчитывать на 7–8 тысяч рублей. Хотя стоимость такой козы варьируется в пределах 20 тыс. рублей.

Специфические особенности животных, которые потребуется вовлечь в производственно-посреднические отношения, предписывает рассматривать вариацию по местонахождению пригородных частных и дачных участков. Ближе к сити-городу привлекательными будут мелкая дичь, в том числе пернатая. А чем дальше от центральной городской инфраструктуры, то можно будет не только рассчитывать на увеличение поголовья, но и размеры сельскохозяйственных животных.

Несмотря на формальность проектных изысканий, существует негласное правило по результативности коммерческой деятельности, совокупность которых учитывает пропорции, которые интересуют инвесторов. Данный критерий ориентирует рентабельность проекта, где прибыльная часть будет колебаться 0,3–0,7.

Но следует примерно соизмерить краткосрочный проект, ориентированный на 1 хозяйство, в котором суммарно будет выручено в рамках проекта – 500 904 рубля, а суммарно потрачено – 297 020 рублей, итого чистая прибыль – 203 884 рубля.

Заключение. Действительно, сельское хозяйство является приоритетной отраслью российской экономики, т.к. только оно позволяет обеспечить продовольственную безопасность страны. В настоящее время Российская экономика находится в кризисном состоянии и для выхода из него важно активно развивать собственный агропромышленный комплекс и начать работу по активному привлечению молодых слоев населения к сельскохозяйственной

культуре. Важно показать, что в наше время сельское хозяйство не отошло на второй план, уступив место малому и крупному бизнесу, а наоборот, тесно связалось с этими видами деятельности.

В отношении решения вопроса о разработке агрокоммерческого проекта с вовлечением пригородных территорий и собственников частных и дачных участков необходимо отметить, что это весьма перспективное направление, которое требует новых решений и исследований в данной области.

В частности, такие краткосрочные коммерческие проекты не только формируют рыночное пространство городской инфраструктуры, но и станет прерогативой интереса местного сообщества, которое сможет с выгодой использовать свои частные и дачные земельные участки.

Список литературы.

1. Абрамчук О. В. Экономическая оценка инвестиций в коммерческие проекты: учебное пособие // О. В. Абрамчук, С. Ю. Кожевникова. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ. - 2020. - 114 с.
2. Баркалов С. А., Шеина С. Г., Зильберов Р. Д. Модели функционирования исполнителей коммерческих проектов [Электронный ресурс] // Интернет-журнал Науковедение. - № 2 (21). - 2014. - С.4.
3. Иванов Н. Ю. Маркетинговые исследования в аграрной сфере: моделирование агромаркетинг-проекта // Народное хозяйство. Вопросы инновационного развития. - № 2. - 2010. - С.225-235.
4. Иванов Н. Ю., Сагайдак А. Э. Мультифункциональный агроинтегрированный комплекс в мегаполисе – 2030. Концепция Форсайт-проекта // Н. Ю. Иванов, А. Э. Сагайдак. – Красноярск: 2013. - 94 с.
5. Ковалев Н. В. Анализ социальной эффективности инвестиций в коммерческие проекты // Управленческие консультации. - № 2. - 2016. - С.120-123.
6. Московских Н.Н., Цынзак М.П. Оценка эффективности использования основного и оборотного капитала потребительского общества // Н.Н. Московских, М.П. Цынзак / Актуальные вопросы современной экономики. - № 10. - 2020. - С.535-543.
7. Скробин Ю. Б. Обоснование структур и функций системы управления маркетингом в сельскохозяйственных предприятиях Ярославской области // Ю. Б. Скробин, И. Ю. Скробин. Маркетинг в России и за рубежом. - 2001. - №1. - С.89-92.